

ELLE

BELGIË

12
VERLICHTINGS-
IDEEËN

DECORATION

Juli - Augustus 2020

GARDEN
PARTY
OUTDOOR-
MEUBILAIR
GESPOT

BELGIË BOVEN!
Spelers van eigen bodem

STOFFEN & BEHANG
Op reis in je huis

BELGIË BOVEN

Geen terugblik op het Salone del Mobile ditmaal, gewoonweg omdat het niet plaatsvond. Daarom beslisten we om het over een andere boeg te gooien. Om onze Belgische bedrijven een hart onder de riem te steken zullen we voortaan in deze rubriek spelers van eigen bodem in de spotlights zetten.

tekst Marleen Duerinckx



Van fiets naar dampkap

Wist je dat Novy in 1907 opgericht werd door Hillaire Lannoy als fietswinkel? Motorfietsen volgden, en die knowhow gebruikten ze in 1965 voor het vervaardigen van dampkappen. Kookplaten, ovens en koelkasten volgden. Ondertussen groeide Novy uit tot een ware referentie en met hun geluidloze dampkappen en ingenieuze kookplaten behaalden ze al meerdere awards. novy.com

Productinnovatie

Anyway Doors, opgericht in 1995, maakt binnendeuren, glazen deuren, schuifdeuren en dressingsystemen op maat. Het is al 25 jaar een referentie in de deurensector, zowel wat vormgeving als techniek betreft. Tal van hun productinnovaties zijn beschermd via diverse patenten en merkdepots. Vanuit het moderne bedrijfsgebouw in Massenhoven neemt een team van 30 mensen alle activiteiten op zich: van ontwerp en product engineering over maatwerkproductie en kwaliteitscontrole tot marketing en dienst na verkoop. Met hun pivoterende 'Room Divider' sleepten ze meerdere internationale design awards in de wacht. anywaydoors.be

Badkamerspecialist

Al ruim 80 jaar is Detremmerie actief in de productie van badkamermeubelen. Initieel gestart als schrijnwerkerij groeide het in Waregem gevestigde bedrijf uit tot een internationale speler met eigentijdse ontwerpen - gemaakt met kwaliteitsvolle materialen en bekwaam vakmanschap - en dit door efficiënte productiemethodes in te zetten. De volledige productie vindt trouwens in België plaats. Kwaliteit en service zijn belangrijke pijlers. detremmerie.be





Stof van eigen bodem

VANO Home Interiors, opgericht in 1959 door de familie Van Oost, vervaardigt hoogwaardige meubel- en gordijnstoffen én meubelen. Sinds de jaren 90 ontwerpen ze hun eigen collectie meubelstoffen, die ze ontwikkelen in België. In hun ateliers in Waver hernieuwen ze het aanbod jaar na jaar, aangepast aan de nieuwe decotrends. Naast diverse decoratiestoffen hebben ze ook meer technische stoffen voor contract- of renovatieprojecten. vano-home-interiors.be



Perfect zitcomfort

Het was Juan Jorion die in 1963 JORI stichtte. Zetels maken die het perfecte zitcomfort bieden, was zijn uitgangspunt. Een missie die ze vanuit Wervik nog steeds warmaken. Ondertussen stapten heel wat internationale ontwerpers mee in hun verhaal en groeide JORI uit tot een referentie inzake tijdloos zitcomfort gebaseerd op compromisloos vakmanschap. jori.com



©tvdphotography

Puur maatwerk

Het in Kortrijk (Bissegem) gevestigde bedrijf Anohid maakt sinds 2006 binnendeuren zonder omlijsting, die ongelimiteerd zijn in de hoogte. Draai-, pivot-, blok-, schuifdeuren en ook plinten, alles op maat gemaakt en in eigen atelier. Ze werken ook uitsluitend met hun eigen plaatsingsdienst. Niet verwonderlijk dat zowel veeleisende particulieren en architecten maar al te graag met Anohid sloop gaan. anohid.be

Design & technologie

Metalfire uit Evergem bouwt innovatieve open en gesloten designhaarden. Ze beschikken over een eigen machinepark, waardoor ze de haarden van a tot z in hun eigen atelier kunnen vervaardigen. Design en technologie zijn primordiaal en dienen in harmonie te zijn. Hun haarden worden wereldwijd verdeeld. metalfire.eu



Eigen aanpak

X²O is sinds de start in 2005 een buitenbeentje onder de badkamerspecialisten. Ze richten zich namelijk rechtstreeks tot de eindklant met een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding tot gevolg.

Als marktleider op de Belgische particuliere badkamermarkt beschikt X²O over een ruim assortiment. Naast een aantal exclusieve merken biedt X²O in haar 20 Belgische showrooms ook merken aan zoals Hansgrohe, Grohe, Villeroy&Boch, ... Heel wat troeven dus voor deze 100% Belgische onderneming. x2o.be

Vakmanschap & Vernieuwing

Ook al bevinden hun productie-eenheden zich in Spanje, Marie's Corner is wel degelijk een Belgisch bedrijf, 25 jaar geleden opgericht en met hoofdzetel in Waver. Ze zijn een referentiemerkt in het bankenuniversum. Kwaliteit, maatwerk, vakmanschap en bovenal comfort staan centraal.

Aan deze basiswaarden hechten ze veel belang, maar ze komen ook innovatief uit de hoek door geregeld nieuwe modellen uit te brengen. Hun meubels sieren ondertussen ook tal van publieke ruimtes. mariescorner.com



Totaalaanpak

Eli Ostyn richtte in 1960 Obumex op. Het familiebedrijf startte aanvankelijk met de productie van schoolmeubilair, maar de stijlvolle keukens, de meubelcollecties en interieurinrichting volgden. Ruim 35 jaar al staat Eli's zoon, Geert Ostyn, aan het roer en vandaag treedt met Thomas Ostyn, de derde generatie aan. Obumex staat voor topkwaliteit en vakmanschap. Innoverende technieken en afwerkingen, zorgzame selecties van edele materialen, harmonische combinaties van rijke stoffen en stijlvolle meubels zorgen voor een unieke aanpak. Een totaalpakket op maat. obumex.be

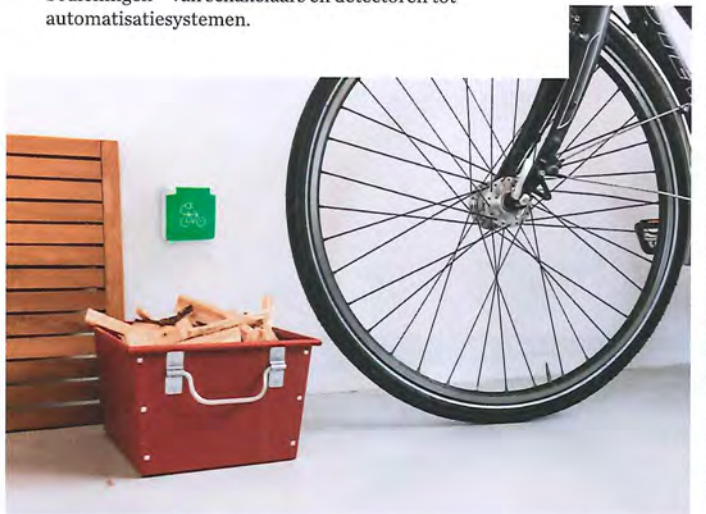


100 jaar geschiedenis

Voor Niko raden we je aan om even op hun website te kijken, want 100 jaar geschiedenis vat je niet zomaar in enkele lijnen samen. De oprichters van Niko, Werner en Alfons De Backer, startten initieel met het maken van schakelaars en stopcontacten, maar sindsdien heeft het bedrijf een ijzersterke reputatie opgebouwd op het gebied van mooie en gebruiksvriendelijke elektrische bedieningen – van schakelaars en detectoren tot automatisatiesystemen.



© Marcella Grassi



Technische knowhow

Ook al klinkt de naam internationaal, Beal International is wel degelijk een Belgisch bedrijf dat net zijn 45-jarige bestaan vierde. Hun technische en decoratieve bekledingen zijn zeer bekend in ons land: MORTEX, een minerale coating en BEALSTONE, een nieuwe generatie terrazzo voor zowel dunne vloerbekleding als massieve uitvoering. Hun ervaring en knowhow zetten ze in om te blijven innoveren. bealinternational.com

En er is zoveel meer...

Een mooi initiatief is de 'Ik Koop Belgisch'-campagne. Artiesten en bedrijven waarvan je niet wist dat ze bestonden of dat ze Belgisch waren, merken die niet per se duur hoeven te zijn, maar toegankelijk voor een veel groter publiek, voor elk budget en elke stijl wat wils. Neem zeker eens een kijkje op ikkoopbelgisch.be