

STYLE

Trends

BOLD DECISIONS
JÜRGEN INGELS,
RUSTELOZE ZIEL

SCHILDEREN MET WHISKY
ZO SMAKEN
DE SEIZOENEN

I LOVE TECHNO
GOED VOOR
OOG EN OOR



**LUXURIOUS
LIVING.**
GEEF UW
THUISGEVOEL
HET BESTE DESIGN



1



2



3

HEAVEN AT HOME

| SAMENSTELLING BEN HERREMANS |



4

1 WANDELSTOKKEN

LIGNE ROSET is een Frans modern meubelbedrijf met meer dan tweehonderd winkels en meer dan duizend detailhandelaars wereldwijd. Het bedrijf werd in 1860 opgericht door Antoine Roset in Montagnieu als een klein bedrijf dat wandelstokken van gebogen hout vervaardigt. Op de website zegt designer Noé Duchaufour-Lawrance: "Ik geloof echt dat er emotionele band tussen mensen, ruimten en objecten is geweest."

www.ligne-roset.com

2 ZITLANDSCHAP

De sofa Dune is na Moor en award-winnaar Yale de derde samenwerking tussen Sylvain Willenz (Belgisch Designer van het Jaar in 2009) en **DURLET**. Dune belichaamt de trend van zachte vormen met toch strakke lijnen. Het modulaire concept maakt veel mogelijk. Je kan ook opteren voor een zitlandschap met hoeken, ligbanken en open elementen. Samen met de aflopende lijnen van rug naar armen verklaart dit de naam van het model.

www.durlet.com

3 DUITSE DEUGDEN

Sinds de oprichting in 1964 ontwerpt en produceert **ROLF BENZ** zijn meubels consequent in de eigen fabrieken in Nagold en omgeving (Zwarte Woud). Met het kwaliteitscertificaat 'Meubels Made in Germany' vertolkt het merk de typisch Duitse deugden: orde, nauwgezetheid en discipline. Maar de echte formule voor succes is universeel: alleen wat met toewijding is gemaakt, levert goede resultaten op. *Wunderbar*.

www.rolf-benz.com

4 VOOR DE GALERIJ

In 1969 richtten Renata en Luigi Bestetti **LIVING DIVANI** op, toen nog een klein atelier gespecialiseerd in de productie van zetels. Tegenwoordig is het een bedrijf met meer dan 60 werknemers en een globaal netwerk. In het hoofdkwartier, aan de Anzano del Parco, heeft het merk al een showroom. Bijkomend is er nu Living Divani Gallery, aan de drukke hoek van de Corso Monforte en Visconti di Modrone in Milaan.

livingdivani.it

THUIS BEST



2



4

© CÉDRIC CORROY



1



3

1 15.000 M² INSPIRATIE

In meer dan honderd jaar tijd groeide **POT INTERIEUR** uit tot een woningrichter van formaat – laatste woord telt kwalitatief én kwantitatief. Op de 15.000 m² winkelvloeroppervlakte in het Zeeuws-Vlaamse Axel worden de belevingswerelden van vele merken gepresenteerd. Als aanvulling op hun interieur krijgen de bezoekers in de Pot Art Gallery meer dan tweehonderd kunstobjecten plus kunstadvies aangereikt.
www.pot.nl

2 CREAM IS KLAAR

LEOLUX in twee *essentials*. De glazen bijzettafel Klar is een samenwerking met het Nederlands Nationaal Glasmuseum in Leerdam. Elk exemplaar wordt met de mond geblazen als object op zich: de kleurenschema's staan vast, het verloop van de kleuren is telkens uniek. De draaifauteuil Cream combineert natuurlijke materialen: de houten kuip is in gebogen noten- of eikenhout, de zachte bekleding kan in stof of leer.
www.leolux.be

3 HET HUIS ALS SELFIE

FLEXFORM, het Italiaanse familiebedrijf (intussen aan de derde generatie toe), heeft een aparte visie op design. Een huis is altijd een esthetische handeling. De objecten erin geven de persoonlijkheid van de bewoners weer. Het huis als zelfportret. De Asola-sofa ademt het DNA van het merk uit: outstanding comfort, uitgebalanceerde proporties, de informele elegantie van het design, aandacht voor details.
www.flexform.it

4 MET VERVE

MARIE'S CORNER stelt Argile voor, een verfcollectie van 184 tinten met aardkleuren en de plantenwereld als bron van inspiratie. Argile heeft een 100% Franse productie. Het merk biedt een volledig gamma verf aan op basis van plantaardige oliën (zonnebloem, lijnzaad en koolzaad) van meer dan 95% biologische oorsprong. Zo maak je je interieur niet alleen mooi, maar ook optimaal ecologisch en mooi, op de foto in 'terre grise'.
www.mariescorner.com