

STYLE

Trends

GRANDES DÉCISIONS
LES CHOIX DE
JÜRGEN INGELS

LE WHISKY POUR TOILE
LE GOÛT
DES SAISONS

I LOVE TECHNO
PLAISIR DES YEUX
ET DES OREILLES



**LUXURIOUS
LIVING.**
DÉCORS ET DESIGN
POUR CHEZ SOI.



1



2



3

HEAVEN AT HOME

| RÉALISATION BEN HERREMANS |



4

1 160 ANS DÉJÀ

LIGNE ROSET est une entreprise française de mobilier, comptant plus de 200 magasins et plus de 1.000 revendeurs dans le monde. Elle a été créée en 1860 par Antoine Roset, au départ comme atelier de fabrication de cannes en bois courbé. Noé Duchaufour-Lawrance, designer, sur le site Internet de la marque : « Je crois aux liens affectifs qui se tissent entre les hommes, l'espace et les objets ».

www.ligne-roset.com

2 PAYSAGES D'ASSISE

Le sofa Dune est, après le Moor et le Yale (primé en 2018), le fruit d'une 3^e collaboration entre Sylvain Willenz (Designer belge de l'Année en 2009) et **DURLET**. Il incarne parfaitement la tendance actuelle alliant formes douces et lignes droites. Son concept modulaire offre de nombreuses possibilités (éléments ouverts, méridiennes...). Les lignes allant du dossier aux accoudoirs justifient parfaitement son nom.

www.durlet.com

3 EN FORÊT-NOIRE

Depuis sa création en 1964, la marque **ROLF BENZ** conçoit et produit son mobilier dans ses propres usines dans ses propres usines de Nagold et environs (Forêt-Noire). A l'appui du certificat de qualité de mobilier *Made in Germany*, elle interprète des vertus très allemandes – ordre, précision et discipline. Mais la vraie formule du succès est universelle : ce qui se fait avec engagement livre d'excellents résultats.

www.rolf-benz.com

4 POUR LA GALERIE

En 1969, Renata et Luigi Bestetti fondaient **LIVING DIVANI**, un petit atelier spécialisé dans la production de fauteuils, devenu une entreprise disposant de plus de 60 travailleurs et d'un réseau global. La marque qui possédait déjà un show-room à Anzano del Parco (non loin de Côme), s'adjoint aujourd'hui la Living Divani Gallery, au coin du Corso Monforte et de la Via Visconti di Modrone à Milan.

livingdivani.it

POUR DÉCOR



2



1



4



3

1 15.000 M² D'IDÉES

En plus de 100 ans, **POT INTERIEUR** a évolué en une enseigne d'aménagement d'intérieur importante – tant qualitativement que quantitativement. Situé à Axel (Zélande), le magasin, d'une superficie de 15.000 m², donne à voir des univers à vivre de différentes marques. La Pot Art Gallery propose, elle, aux visiteurs plus de 200 objets d'art – et des conseils en la matière – pour décorer leur intérieur.
www.pot.nl

2 MATÉRIAUX NATURE

LEOLUX en deux essentiels. La table d'appoint Klaar est le fruit d'une collaboration avec le Musée national néerlandais du Verre (Leerdam). Chaque exemplaire est soufflé à la bouche comme un objet en soi et le dégradé des couleurs y est unique. Le fauteuil pivotant Cream associe des matériaux naturels : la coque d'assise est en noyer ou chêne incurvé, et le revêtement, en tissu ou en cuir.
www.leolux.be

3 AUTO PORTRAIT

L'entreprise familiale italienne **FLEXFORM** (qui en est à la 3^e génération) a une vision particulière du design : un intérieur correspond toujours à un acte esthétique et les objets y reflètent la personnalité des habitants. L'intérieur comme autoportrait... Le sofa Asola exprime l'ADN du label : confort remarquable, proportions équilibrées, attention portée aux détails, élégance informelle du design.
www.flexform.it

4 À L'HUILE BIO

MARIE'S CORNER compte désormais dans son offre une collection de peinture de 184 teintes inspirées des couleurs du monde minéral et végétal, signée Argile. La production est française à 100 %. Destinée aux particuliers et aux professionnels, la gamme entière des peintures Argile Nature est à base d'huiles végétales (tournesol, lin, colza) d'origine biologique à plus de 95 %.
www.mariescorner.com
www.argile-peinture.com